



eckal

 FOR FUTURE GENERATIONS

Performance en matière de RSE

Excellence dans l'exposition et la conservation des aliments des meubles réfrigérés durables. Des solutions innovantes au service de l'humanité.

Lettre du Président

2021 n'a pas été l'année de reprise que nous espérions au début, le monde a commencé à sortir de la pandémie et s'est remis sur le chemin de la croissance : autour de 6,0% contre un 3,2% en 2020. COVID-19, a continué à être présent dans nos vies, couplé à un autre problème tel que le manque de valves et de contrôles. Une fois de plus, l'implication, la performance et l'efficacité de nos équipes nous ont permis de réagir et d'agir au mieux face à l'incertitude permanente de la situation.

De ces dernières années, il nous reste la volonté mondiale d'accélérer la reprise et l'engagement de passer à un modèle de développement véritablement durable. Les gouvernements, les régulateurs, les marchés, les entreprises et, en bref, les personnes sont de plus en plus unis face à des défis tels que le changement climatique, l'économie circulaire et les inégalités.

Dans le domaine réglementaire, l'engagement en faveur de la lutte contre le changement climatique ne cesse de croître, comme en témoigne l'objectif de l'Union européenne de devenir le premier continent climatiquement neutre d'ici 2050, ce qui entraînera une transformation profonde de tous les secteurs productifs.

Le processus de décarbonisation de l'économie est peut-être la perturbation la plus importante de l'histoire. Nous avons 30 ans pour faire fonctionner la société sans émissions de gaz à effet de serre, un défi de taille qui exige des changements radicaux dans nos habitudes et nos comportements. Elle nécessite également des investissements colossaux, que certaines estimations chiffrent à plus de 8 % du PIB mondial chaque année pendant les 30 prochaines années, soit un chiffre de l'ordre de 275 000 milliards de dollars. Pour cette raison, la décarbonisation n'est pas seulement un défi, mais aussi une source majeure d'opportunités.

Nous voulons aider nos clients dans leur transition vers un avenir durable, plus vert et plus inclusif, pour lequel nous proposons déjà une large gamme de produits durables. Ces dernières années, nous avons lancé des produits verts visant à améliorer l'efficacité énergétique et la conservation des aliments.

Nous voulons aider nos clients dans leur transition vers un avenir durable, plus vert et plus inclusif, pour lequel nous proposons déjà une large gamme de produits durables. Ces dernières années, nous avons lancé des produits verts visant à améliorer l'efficacité énergétique et la conservation des aliments. Nous nous attendons à ce que la reprise et l'accent mis sur la durabilité en tant qu'épine dorsale de l'activité se poursuivent jusqu'en 2022, bien que les incertitudes soient élevées, notamment après l'invasion de l'Ukraine par la Russie. Nous suivons ces événements avec une inquiétude et un malaise particuliers, non pas tant en raison de leurs effets économiques très importants, mais en raison de la tragédie humaine que représente la guerre, un phénomène que nous pensions avoir surmonté en Europe.

Outre son impact immédiat, l'invasion aura d'importantes répercussions à long terme sur la géopolitique et l'économie mondiale, conditionnant la relation entre les blocs et le commerce international, et pourrait faire passer au second plan notre véritable lutte contre le changement climatique.

Cette malheureuse perturbation historique intervient à un moment où l'innovation, la durabilité et la lutte contre le changement climatique entraînent des bouleversements sans précédent. Ces questions sont une priorité dans notre culture d'entreprise. En tant qu'entreprise familiale, nous nous

concentrons sur le long terme et considérons ces aspects comme une opportunité d'apporter une plus grande valeur ajoutée à nos clients. À cet égard, en 2021, nous avons été reconnus pour notre travail en la matière en voyant l'une de nos initiatives reconnue comme l'un des 101 exemples commerciaux de #ClimateAction.

Notre engagement envers la société continuera à se renforcer chez Exkal et nous continuerons à utiliser tous les moyens à notre disposition, en réaffirmant notre engagement envers les dix principes du Pacte mondial et en contribuant à la réalisation des objectifs de développement durable des Nations unies pour parvenir à un monde meilleur et plus durable.

Comme l'a dit John Stuart Mill, "aucun problème économique n'a de solution purement économique". Il est nécessaire d'œuvrer à l'avènement d'une société meilleure, plus équitable, plus juste, plus durable et qui pense à long terme. Une fois que nous aurons réalisé ce qui précède, l'amélioration économique ira de pair.

Il n'est pas possible de terminer cette lettre sans évoquer le souvenir émouvant d'une personne qui nous a quittés en 2021 : José Antonio Fernández, qui était un homme fort de notre équipe commerciale. Son héritage et son exemple seront toujours une source d'inspiration pour nous.

OS
S
N
O
A
I
F
ANTOÑANZAS



Exkal en un coup d'oeil



Exkal en un coup d'oeil

Nos chiffres et étapes clés

Chiffres clés résumant la situation de l'entreprise à la fin de l'année 2019 :

Nombre total d'employés	325
Ventes nettes	91.770.891,67 €
Capital social de la société	7.000.000 €
Propriété de l'entreprise	100% familiale
Nombre total de meubles produits	23.769 meubles

PRINCIPAUX ÉVÉNEMENTS DE L'ANNÉE

- L'organisation a terminé les travaux d'agrandissement de l'usine de production malgré les problèmes et les restrictions.
- La société a été déclarée société essentielle, elle a donc poursuivi son activité tout au long de l'année.

Notre stratégie

Notre stratégie guide nos actions dans le processus de création de valeur pour nos parties prenantes.



DIFFÉRENCIATION

L'adaptation aux besoins des clients et innovation comme avantage concurrentiel dans le développement à long terme.



EFFICACITÉ

Obtention de résultats grâce à l'excellence dans la gestion de la chaîne de valeur et des coûts.



PERSONNES

Nous investissons dans notre capital humain, en valorisant les talents et en développant une équipe compétente et engagée.



TECHNOLOGIE

Renforcement de notre leadership technologique par le développement de la numérisation et de l'industrie 4.0.



Pour plus d'informations sur notre proposition pour l'avenir, nous vous invitons à découvrir le *Chemin d'Exkal*. (<https://www.exkalsa.com/cultura>)



Objectifs de développement durable



ODD

Pacte mondial et objectifs de développement durable



Nous sommes devenus membres du Pacte mondial et avons donc adhéré aux principes qui le composent. Notre engagement envers ces principes relatifs aux droits de l'homme, au travail, à l'environnement et à la lutte contre la corruption est reflété dans notre rapport sur le développement durable. Nous vous encourageons à en savoir plus sur l'initiative des Nations unies en consultant le site web du Pacte mondial : www.pactomundial.org

Conformément à notre activité et à notre taille, Exkal concentre principalement ses efforts sur "l'action climatique" (objectif 13), "la production et la consommation responsables" (objectif 12) et "les villes et communautés durables" (objectif 11).

L'entreprise contribue aussi indirectement au reste des objectifs du développement durable et analysera et soutiendra les différentes initiatives qui peuvent être à sa portée (contribution économique et réelle) pour les atteindre, bien que ce soient les trois premiers objectifs qui doivent être pris en compte dans les décisions stratégiques de l'entreprise.

Objectifs stratégiques



Objectifs de collaboration indirecte





ODD

Faim 0



Après des décennies de baisse régulière, le nombre de personnes souffrant de la faim (mesuré grâce à la prévalence de la sous-alimentation) a recommencé à augmenter lentement en 2015. Les estimations actuelles indiquent qu'environ 690 millions de personnes dans le monde souffrent de la faim, soit 8,9 % de la population mondiale, ce qui représente une augmentation d'environ 10 millions de personnes en un an et d'environ 60 millions en cinq ans.

Le monde n'est pas sur la bonne voie pour atteindre l'objectif de la faim zéro de 2030. Si les tendances récentes continuent, le nombre de personnes souffrant de la faim dépassera les 840 millions en 2030.

Selon le Programme alimentaire mondial, 135 millions de personnes souffrent de la faim, principalement en raison de conflits d'origine humaine, du changement climatique et de la récession économique.

De plus, 45 % des fruits et légumes récoltés dans le monde sont gaspillés. Ce montant équivaut à environ 3,7 milliards de pommes. Trente pour cent des céréales, soit 763 milliards de boîtes de pâtes, sont également gaspillés, et sur les 263 millions de tonnes de viande produites chaque année dans le monde, 20 % - l'équivalent de 75 millions de vaches - sont perdus.

Au total, selon les chiffres de l'Organisation des Nations unies pour l'alimentation et l'agriculture (FAO), 1,3 milliard de tonnes de nourriture produite pour la consommation humaine est perdue, soit un tiers du total.

Chez Exkal, nous comprenons que, depuis notre position de collaboration avec les entreprises de distribution alimentaire, nous pouvons collaborer à la conception et à la mise en œuvre de solutions innovantes qui permettent de réduire le gaspillage alimentaire et, par conséquent, la faim existante.

ACTIONS ET ENGAGEMENTS :

- Investir dans le développement de nouvelles technologies pour prolonger la conservation des aliments.
- Promouvoir des alliances tout au long de la chaîne d'approvisionnement, en recherchant une gestion efficace de la conservation des aliments.
- Gestion responsable de la cantine de l'entreprise, en réduisant le gaspillage alimentaire.

Villes et communautés durables



Les villes sont le fondement de la culture, de la science et du développement social. En 2015, près de 4 milliards de personnes vivaient dans des villes et ce nombre devrait atteindre environ 5 milliards d'ici 2030. Nous devons améliorer la planification et la gestion urbaines pour rendre ces espaces plus inclusifs, sûrs, résilients et durables. L'efficacité des ressources et de l'énergie est une condition essentielle pour atteindre cet objectif.

Selon les Nations unies, les villes, bien qu'elles n'occupent que 3 % de la terre, sont responsables de 80 % du PIB mondial, de 70 % de l'énergie consommée et de 70 % des émissions de CO₂. Pour inverser cette réalité, il faut relever de nouveaux défis, comme encourager une consommation responsable et efficace des ressources, promouvoir la durabilité environnementale et réduire les inégalités dans les espaces urbains.

Garantir des villes et des communautés durables, ainsi qu'une production et une consommation responsable des ressources, est donc devenu essentiel et stratégique.

Chez Exkal, en tant qu'acteur impliqué dans la durabilité mondiale, nous devons travailler pour atteindre des villes et des communautés durables, en promouvant dans les villes la réduction de l'impact environnemental, les espaces verts et les espaces publics sûrs et inclusifs grâce à une planification urbaine durable. En outre, nous devons œuvrer pour la préservation du patrimoine culturel et naturel mondial, faire face aux impacts des catastrophes naturelles sur les établissements humains et renforcer le lien entre les zones urbaines et rurales pour générer un développement qui profite aux deux.

ACTIONS ET ENGAGEMENTS

- Promouvoir le développement industriel dans les zones rurales, en réduisant l'impact de notre activité à proximité des grands centres de population.
- Promouvoir la gestion des projets et les interactions avec les clients par des moyens télématiques, en réduisant les transports et en permettant un impact environnemental moindre de notre activité.
- Adopter et promouvoir l'utilisation de véhicules électriques et l'extension de la mobilité durable.





ODD

Production et consommation responsable



Actuellement, la consommation de matériaux issus de ressources naturelles augmente de manière très significative. Les pays continuent également à relever les défis liés à la pollution de l'air, de l'eau et du sol. L'objectif de la consommation et de la production durables est de faire plus et mieux avec moins de ressources. Il s'agit de créer des gains nets à partir des activités économiques en réduisant l'utilisation des ressources, la dégradation et la pollution, tout en obtenant une meilleure qualité de vie. Elle nécessite également une approche systémique et une coopération entre les

acteurs de la chaîne d'approvisionnement, du producteur au consommateur final. Elle consiste à sensibiliser les consommateurs en les éduquant sur les modes de vie durables, en leur fournissant des informations appropriées grâce à l'étiquetage et aux normes d'utilisation, entre autres.

Comme l'indiquent les Nations unies, si la population mondiale devait atteindre 9,6 milliards d'habitants en 2050, il faudrait l'équivalent de près de trois planètes pour fournir les ressources naturelles nécessaires au maintien du mode de vie actuel.

En tant qu'entreprise, nous devons trouver de nouvelles solutions qui offrent des modes de consommation et de production durables, ce qui est dans notre propre intérêt. Nous devons mieux comprendre les incidences environnementales et sociales de nos produits et services, qu'il s'agisse du cycle de vie des produits ou de la manière dont ils sont affectés par leur utilisation dans les modes de vie. Identifier les "points critiques" de la chaîne de valeur où les interventions ont le plus grand potentiel pour améliorer les impacts environnementaux et sociaux du système dans son ensemble est une première étape essentielle.

Nous devons également innover en concevant des solutions qui peuvent inspirer et motiver les gens à adopter des modes de vie plus durables, en réduisant les impacts et en augmentant le bien-être.

ACTIONS ET ENGAGEMENTS

- Dans le cadre de notre engagement à réduire la production de déchets grâce à des activités de prévention, de réduction, de recyclage et de réutilisation, l'entreprise a établi des indicateurs de mesure sur le % des matériaux réutilisés et réutilisables des produits générés.
- L'entreprise prévoit d'adhérer au "Pacte pour l'économie circulaire", dans le but de progresser dans la réduction de l'utilisation des ressources naturelles non renouvelables, en réutilisant les matériaux contenus dans les déchets comme matières premières secondaires dans le cycle de production, à condition que la santé des personnes et la protection de l'environnement soient garanties.
- Continuer à travailler sur l'analyse du cycle de vie des produits et innover dans le développement de nouvelles technologies et de nouveaux produits qui permettent une meilleure utilisation des ressources naturelles.

Action pour le climat



Le changement climatique a un impact négatif sur l'environnement, l'économie et la santé des personnes, et est déjà considéré comme l'un des plus importants défis auxquels l'humanité est confrontée au XXI^e siècle. Chez Exkal, nous contribuons activement et avec détermination à un avenir durable et à faible émission de carbone

Comme le révèle le cinquième rapport d'évaluation du GIEC, entre 1880 et 2012, la température moyenne de la Terre a augmenté de 0,85°C - et entre 2030 et 2052, l'augmentation sera de 1,5°C - Le niveau des mers augmentera de 1,5°C, et la température moyenne de la croûte terrestre augmentera de 1,5°C.

Augmentation de 19 cm entre 1901 et 2010, et l'Arctique perd 1,07 million de km² de glace chaque décennie. En outre, la concentration de gaz à effet de serre (GES) dans l'atmosphère n'a cessé d'augmenter depuis la révolution industrielle - plus de 400 ppm aujourd'hui (Agence internationale de l'énergie, AIE).

Pour renforcer la réponse internationale à la menace réelle et globale du changement climatique, la Convention-cadre des Nations unies sur les changements climatiques (CCNUCC) organise chaque année une conférence des parties, à laquelle participent environ 200 pays. Il s'agit de la plus grande initiative mondiale visant à réduire les émissions de GES et à freiner le réchauffement de la planète. Depuis la signature de l'accord historique de Paris (COP21), entré en vigueur en novembre 2016, les pays s'efforcent de limiter l'augmentation de la température de notre planète à moins de 2°C.

ACTIONS ET ENGAGEMENTS

- Développement de produits et de technologies de réfrigération à faible émission de CO₂.
- Augmenter l'électrification de l'usine et l'augmentation des énergies renouvelables grâce à l'installation de panneaux photovoltaïques qui permettent un haut niveau d'autoconsommation durable.





**Quelques
données
Sur nos
performan-
ces en ma-
tière de RSE**

Nos performances en matière de RSE

Durabilité

Dans le cadre de notre engagement en faveur de l'amélioration continue et de la protection de l'environnement, nous avons mis en place un système de gestion environnementale certifié selon les normes internationales (ISO 14001), ainsi que différents indicateurs environnementaux qui permettent le suivi et le contrôle de notre usine de production, ainsi que l'identification des améliorations et la mise en œuvre de bonnes pratiques.

Notre vision de l'avenir de la gestion environnementale est globale et nous voulons promouvoir l'application de critères environnementaux dans de nombreux domaines, de la sélection des fournisseurs à l'optimisation de l'utilisation des matières premières, en passant par la gestion de tous les déchets que nous produisons.



Changement climatique

Nous concevons nos produits dans le but de réduire l'intensité des émissions de gaz à effet de serre qu'ils génèrent.

500 kWp

déjà installés, ce qui représente une économie estimée à 144,8 Tm de CO₂/an, avec l'objectif de doubler à l'avenir le parc photovoltaïque installé.



Economie circulaire

Avec l'économie circulaire, nous encourageons l'optimisation des ressources, la réduction de la consommation de matières premières et l'utilisation des déchets, en les recyclant ou en leur donnant une nouvelle vie pour les transformer en nouveaux produits.

92%

de nos déchets non dangereux sont confiés à des entreprises spécialisées pour leur gestion et leur recyclage.



Environnement

Nous nous engageons à protéger l'environnement dans nos activités et à contribuer au développement durable.

100%

de l'énergie électrique consommée provient d'énergies renouvelables.





Nos performances en matière de RSE

Engagement envers la diversité

Chez Exkal, nous œuvrons pour la diversité culturelle et développons des actions de sensibilisation à la diversité fonctionnelle. L'organisation comprend la création d'un environnement inclusif comme un aspect fondamental car chaque personne peut apporter ses qualités, ce qui est une grande richesse. Ainsi, à tout moment, l'entreprise promeut l'égalité des chances et le respect de la diversité, l'égalité effective entre les hommes et les femmes dans l'accès à l'emploi, la formation, la promotion et les conditions de travail, ainsi que l'accompagnement des travailleurs aux compétences différentes, facilitant leur intégration professionnelle.

6,2 %

est l'augmentation
du nombre d'agents
enregistrés au cours de
l'exercice 2021.

4.500

heures de formation
données à nos employés.

0

plaintes pour
discrimination en matière
d'emploi ou de genre

Nos performances en matière de RSE

Nous collaborons avec notre environnement

L'activité d'Exkal est un moteur évident de richesse et de développement économique et social : elle crée des emplois stables et de qualité et constitue un important levier de croissance pour la région.

Pour obtenir plus d'informations sur la performance générale de l'entreprise, n'hésitez pas à consulter notre rapport de développement durable sur le site internet de l'entreprise (exkalsa.com)

41,5%

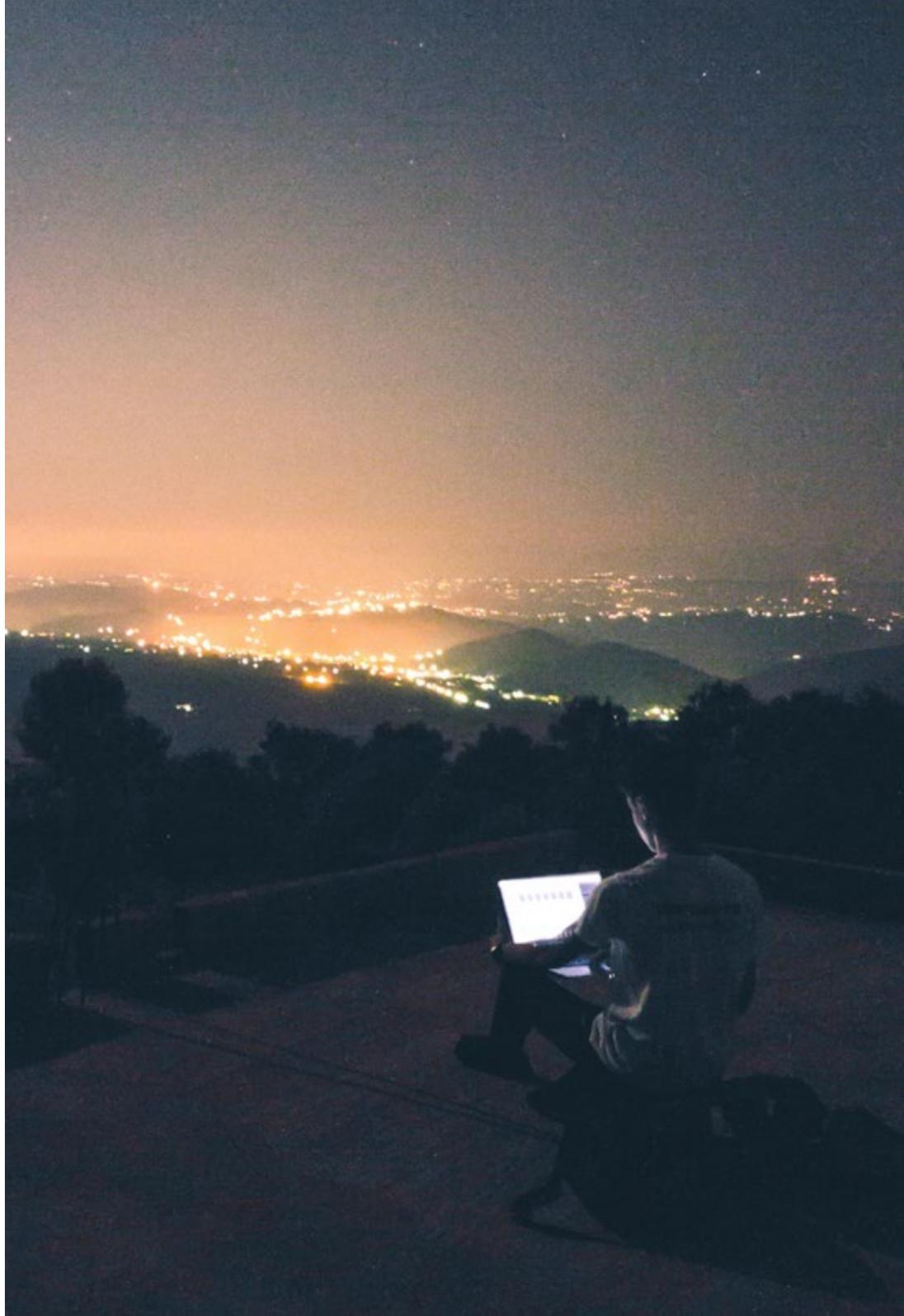
de nos achats sont effectués auprès de fournisseurs locaux

8

Des ONG et des fondations collaborent avec Exkal au profit de la société à travers le développement de différents projets

0

cas de corruption ou allégations d'actions contraires à la loi ou au code éthique ont été enregistrés au cours de la période.



exkal

Pol. Ind. El Campillo, C/A N° 1, 31340, Marcilla, Navarra
(España - Spain)

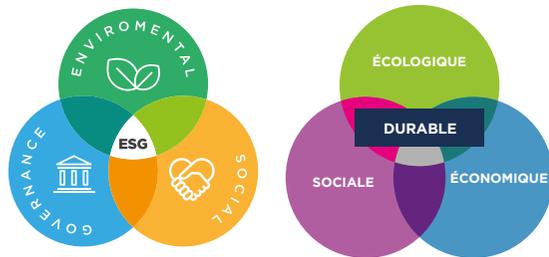
+34 948 708 292 | exkalsa@exkalsa.com | exkalsa.com

exkal
CONCEPT

exkalconcept.com

horexkal
| 

horexkal.com



SR-0009-ES



SI-0011/2021



ER-0149/2011



SST-0022/2011



GA-2011/0074

