

A photograph of a supermarket's produce section, featuring multiple shelves stocked with various fruits and vegetables like tomatoes, carrots, and grapes. Price tags are visible on the shelves. The image has a blue color overlay. The text 'exkal' is written in a large, white, sans-serif font, and 'La senda de Exkal' is written in a smaller, white, cursive font below it.

exkal

La senda de Exkal

exkal

La senda de Exkal

Exkal es una empresa familiar, independiente, con una gran voluntad de desarrollo y crecimiento, cuyo gobierno va a estar ejercido por los miembros de esa misma Familia y su objetivo estratégico persigue la continuidad y la Sostenibilidad global del planeta.

Nuestra cultura empresarial, está alineada con nuestra estrategia corporativa. Engloba nuestra misión, nuestra visión y nuestra forma de trabajar. El conjunto de todos estos factores son los pilares sobre los que se construye nuestra compañía, una compañía responsable.

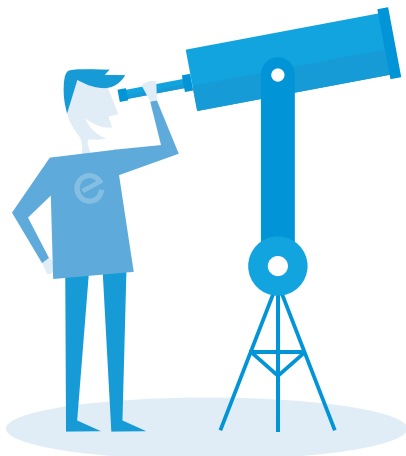
Misión

Excelencia en la exposición y conservación de alimentos en muebles refrigerados sostenibles, con soluciones innovadoras en favor de la humanidad



Visión

Liderar el mercado de los muebles de refrigeración comercial con soluciones locales, desarrollos innovadores y sostenibles, y servicios globales.



Nuestro Compromiso

Atendiendo a nuestra Misión y Visión de futuro, en **Exkal** nos comprometemos a crear valor para todos los **grupos de interés**, en concreto:

COMUNIDAD

Mantener relaciones responsables y transparentes con las comunidades en las que estamos presentes es una parte esencial e integral de nuestras actividades y operaciones. Esto nos permite generar valor a la sociedad y colaborar en su desarrollo económico, social y ambiental.

CLIENTES

Escuchamos las prioridades y motivaciones de nuestros clientes. Así, somos capaces de innovar creando productos y servicios diseñados a su medida. Para mejorar recogemos sus experiencias y opiniones.

NUESTRO EQUIPO

Nuestro modelo de gestión de personas, está orientado a atraer, desarrollar, mantener y comprometer al mejor talento, con el fin de apoyar el liderazgo y un crecimiento sostenible del negocio.

PROVEEDORES

La transparencia de nuestros procesos de compras pasan por mantener una relación de confianza y colaboración con nuestros proveedores. Trabajamos en conjunto para promover los valores y estándares de Exkal a lo largo de toda la cadena de suministro.

ACCIONISTAS

Somos una empresa Navarra de capital cien por cien familiar que quiere aportar valor y calidad en el día a día, desarrollando un negocio comprometido con su entorno.



SOSTENIBILIDAD

+



INNOVACIÓN

+



**RESPONSABILIDAD
SOCIAL**

=



EXCELENCIA

Nuestro Pilares

Objetivo

Cada uno de nuestros grupos de interés es esencial, por lo que debemos alcanzar un alto índice de excelencia en todas nuestras actividades y áreas de trabajo. Uno de nuestros principales objetivos es alcanzar un alto grado de fidelidad y confianza de todos ellos (clientes, proveedores, empleados/as, la comunidad,...) y esto lo lograremos respondiendo a sus expectativas y aplicando una ética empresarial de la que deriven su plena satisfacción y el beneficio mutuo.

Nuestros Valores

Nuestra compañía se sustenta sobre nuestros valores, los cuales nos hacen únicos/as y guían nuestra manera de actuar en la generación de valor. Desarrollamos nuestra actividad de manera social y ambientalmente responsable, respetando la ley y los derechos humanos universales, en beneficio de la comunidad donde trabajamos y de todos los grupos de interés.

RESPECTO

Interactuamos reconociendo los intereses colectivos, la diversidad individual y la sostenibilidad de los recursos naturales. Nuestro compromiso exige aprender a escuchar de manera activa, desde la empatía.

TOLERANCIA

Aceptamos con respeto las opiniones contrarias a las nuestras. No descalificamos a las personas por tener puntos de vista que no compartimos y aceptamos con respeto genuino a todas las personas aunque no nos entendamos.

EQUIDAD

Procedemos con justicia, igualdad e imparcialidad buscando un impacto social positivo e inclusivo. Promovemos la igualdad de oportunidades para todo nuestro equipo de trabajo sin discriminaciones, dando un trato justo y ecuánime a todos nuestros grupos de interés.

INTEGRIDAD

Actuamos con firmeza, rectitud, objetividad, honestidad, coherencia y sinceridad. Hacemos lo correcto, incluso cuando no hay nadie cerca y nadie está mirando. La seguridad y credibilidad que la integridad genera ayuda a la construcción de relaciones que valoran la verdad, sin engaños ni trampas.

RESPONSABILIDAD

Asumimos las consecuencias de nuestros actos y cumplimos con nuestros compromisos y obligaciones ante los/as demás.

LEALTAD

Trabajamos en la generación y conservación de relaciones estables basadas en los valores que se transmiten, sin conformarnos con beneficios pasajeros.

CALIDAD Y MEJORA CONTINUA

Escuchamos las necesidades de nuestros Grupos de Interés y las incorporamos como requisitos en nuestro sistema de gestión. Impulsamos soluciones innovadoras y de calidad en nuestros procesos, productos y servicios.

TRABAJO COLABORATIVO

Trabajamos en equipo, generando sinergias positivas y logrando resultados comunes, teniendo siempre como pilar fundamental la seguridad y la salud en el trabajo. El éxito de nuestra organización lo construimos juntos/as.

FOCALIZADOS EN EL DESARROLLO SOSTENIBLE

Entendemos la sostenibilidad como el equilibrio entre lo económico, lo ecológico y lo social. Buscamos soluciones que mejoren el aprovechamiento de los recursos naturales y que reduzcan las emisiones contaminantes, mediante la mejora de la eficiencia energética y la reducción de emisiones directas.

RESPONSABILIDAD SOCIAL

Estamos comprometidos con el desarrollo, el bienestar y el mejoramiento de la calidad de vida de nuestros Grupos de interés (Comunidad, clientes, empleados/as y proveedores), es por ello que tratamos de aportar valor a cada persona y medio con justicia y pertinencia. Incidimos en el desarrollo económico local generando empleo y riqueza en nuestro entorno.

Cómo nos comportamos

Nuestros valores corporativos y nuestra cultura se puede englobar en 13 comportamientos corporativos esperados:



Estrategia de futuro

Nuestra estrategia guía nuestras acciones en el proceso de generación de valor para nuestros grupos de interés.



DIFERENCIACIÓN

Adaptación a las necesidades del cliente e innovación como ventaja competitiva en el desarrollo a largo plazo.



EFICIENCIA

Obtención de resultados mediante la excelencia en la cadena de valor y en la gestión de costes.



PERSONAS

Invertimos en nuestro capital humano, potenciando el talento y desarrollando un equipo preparado y comprometido



TECNOLOGÍA

Fortalecimiento de nuestro liderazgo tecnológico mediante el desarrollo de la digitalización y la industria 4.0



exkal